

ANNA M. TORRENT

CURRÍCULUM VITAE DE RECERCA

Anna M. Torrent, professora de la Facultat de Ciències de la Comunicació (Universitat Autònoma de Barcelona), doctora en Filologia Catalana i actualment coordinadora del grup de recerca Llengua i Mèdia, ha centrat l'activitat docent i investigadora en el llenguatge dels mitjans de comunicació i de la publicitat en català. En aquests camps, ha estudiat principalment la variació lingüística i les estratègies per adaptar el discurs al context comunicatiu, com el desenvolupament del col·loquial mediàtic i la creació de neologismes i de fraseologia.

Anna M. Torrent, profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (Universitat Autònoma de Barcelona), doctora en Filología Catalana y actualmente coordinadora del grupo de investigación Llengua i Mèdia, ha centrado su actividad docente e investigadora en el lenguaje de los medios de comunicación y de la publicidad en catalán. En estos campos, ha estudiado principalmente la variación lingüística y las estrategias para adaptar el discurso al contexto comunicativo, como el desarrollo del coloquial mediático y la creación de neologismos y de fraseología.

Anna M. Torrent, teacher at the Faculty of Communication (Universitat Autònoma de Barcelona), Ph.D. in Catalan Philology, and currently coordinator of the research group Llengua i Mèdia, has focused her teaching and her research activity on the language of the media and the advertising. In these fields, she has primarily studied the language variation and the strategies to adapt the discourse to the media context, such as the development of fictional colloquial and the creation of neologisms.

PUBLICACIONS

(2012) Torrent, Anna M.: "Les seqüències i els modes discursius". *La divulgació en els nous formats televisius*. Documents. Bellaterra. Servei de Publicacions de la UAB, 65-91

http://publicacions.uab.es/pdf_llibres/DOC0098.pdf

(2011) Santamaria, Laura; Bassols, Margarida; Torrent, Anna M: "Television Programs for Teenagers and the Use of Multimodality in Knowledge Popularization". *Journal of Journalism and Mass Communication*. Vol. 1, 2, 123-135.

<http://www.davidpublishing.com/Upfile/1/30/2012/2012013065064049.pdf>

(2010) Torrent, Anna M.: "La traducció dels anuncis. Estratègies i problemes". *La traducció de la publicitat*. Associació d'Escriptors de la Llengua Catalana. Actes del XVII Seminari sobre la Traducció a Catalunya. *Quaderns divulgatius*, 39. 43-64.

(2009) Paloma, David; Puigròs, M. Antònia; Rico, Albert; Torrent, Anna M.: *Guia fonètica per a les televisions locals*. Documents. Bellaterra. Servei de Publicacions de la UAB.

(2009) Torrent, Anna M.: "El col·loquial en les falques i en els espots publicitaris". *El col·loquial dels mitjans de comunicació*. Llengua i text, núm. 12. Vic. Eumo Editorial, 75-92

(2007) Casals, Daniel; Faura, Neus; Torrent, Anna M.: "Cap a la consecució d'un llenguatge futbolístic de qualitat". *Futbol i llengua*. Documents. Bellaterra. Servei de Publicacions de la UAB, 43-59.

(2006) Torrent, Anna M.: "Publicitat i llengua". A Franquesa, Ester; Sabaté, Joan: *Màrqueting lingüístic i consum*. Barcelona. Blanquerna Tecnologia i Serveis, 107-122.

(2004): Bassols, Margarida; Castellanos, Josep-Anton; Faura, Neus; Paloma, David; Rico, Albert; Segarra, Mila; Torrent, Anna M.: "La qualitat de la llengua de la televisió en català". *Quaderns del CAC*, 2004, número extraordinari, 231-264.
http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/altres/informe2003.pdf

(2004) Torrent, Anna M.: "Retòrica de la llengua". A Torrent, Anna M., ed.: *Els anuncis de la premsa. El món de la publicitat i la propaganda*. Vic. Eumo Editorial, 163-194.

(1999) Torrent, Anna M.: *La llengua de la publicitat*. Barcelona. Publicacions de l'Abadia de Montserrat.